

6 MAI  
2022

COMUNICAREA DIDACTICĂ ȘI MOTIVAȚIA ÎNVĂȚĂRII-  
ELEMENTE ALE UNUI STIL ANTREPRENORIAL  
DE CONSILIERE ȘCOLARĂ ȘI PROFESIONALĂ

---



*”Viața este o călătorie și o împlinire a experiențelor trăite.  
Unii oameni au o claritate a direcției, pe calea pe care  
merg.*

*Alții sunt exploratori și își descoperă calea, pe măsură ce  
merg.*

*În ambele cazuri, Valorile și Credințele noastre ne ajută să  
ne definim și ne ghidează, pe toată durata drumului  
nostru.”*

Care sunt cele 7 niveluri de conștientizare a valorilor? conform Teoriei motivației - Richard Barrett

Ce ne motivează astăzi, ca elevi și cadre didactice, în școala românească?

Care este relația dintre nivelurile de conștientizare a valorilor personale și stilurile de consiliere școlară și profesională?



# CONȘTIENȚIZAREA VALORILOR PERSONALE

O valoare este ...ceva de care ai mare nevoie la un moment dat și de aceea o prețuiești, o promovezi și o aperi, când aceasta este provocată sau pusă sub semnul întrebării.

Acest model teoretic inspirat din teoria nevoilor, elaborată de A. Maslow, și dezvoltat timp de 20 de ani identifică 7 domenii motivaționale umane, care sunt dispuse ierarhic:

de la supraviețuirea de bază (Nivelul 1), până la preocuparea pentru generațiile viitoare (Nivelul 7).



# MOTIVAȚIA DIDACTICĂ ȘI CELE 7 NIVELURI DE CONȘTIENTIZARE A VALORILOR PERSONALE

Prezentare comparativă între tipologia *Stilurilor de consiliere și orientare școlară și profesională* și tipologia *Motivației didactice*

## STILURI DE CONSILIERE ASOCIATE NIVELURILOR DE CONȘTIENTIZARE A VALORILOR

- NIVELURILE 1, 2, 3 – INTERESUL PERSONAL:
  - Nivelul 1 ”**SUPRAVIEȚUITORUL**”  
(satisfacerea nevoilor de securitate și siguranță)
  - Nivelul 2 ”**AFECTUOSUL**”  
(satisfacerea nevoilor de apartenență, protecție și iubire)
  - Nivelul 3 ”**ÎNCREZĂTORUL**”  
(satisfacerea nevoilor de stimă de sine și statut profesional)

## NIVELURI DE CONȘTIENTIZARE A VALORILOR

- NIVELUL 1 – **VIABILITATE**  
(siguranță, sănătate, stabilitate financiară)
- NIVELUL 2 – **RELAȚIONARE**  
(comunicare deschisă, respect, ascultare activă, conexiune)
- NIVELUL 3 – **PERFORMANȚĂ**  
(calitate, orientarea spre rezultate, competență, încredere în sine, eficiență)

---

## STILURI DE CONSILIERE ASOCIATE NIVELURILOR DE CONȘTIENTIZARE A VALORILOR

- NIVELURILE 4,5 – **TRANSFORMARE**
- Nivelul 4 - ”**AUTORITARUL**”  
(satisfacerea nevoii de autoritate)
- Nivelul 5 -  
”**INDEPENDENTUL**”  
(satisfacerea nevoii de a trăi după propriile sale valori și credințe, conștientizate)

## NIVELURI DE CONȘTIENTIZARE A VALORILOR

- NIVELUL 4 – **EVOLUȚIE**  
(responsabilitate, inovație, învățare permanentă, autonomie, împuternicire, agilitate)
- NIVELUL 5 – **EXPRIMARE AUTENTICĂ**  
(integritate, pasiune, transparență, deschidere, creativitate)

---

## STILURI DE CONSILIERE ASOCIATE NIVELURILOR DE CONȘTIENTIZARE A VALORILOR

- **NIVELURILE 6,7 – BINELE COMUN**

- Nivelul 6 - ”**ANTREPRENORUL**”

(satisfacerea nevoii de a trăi o viață cu sens și semnificație, în mod sustenabil (financiar, ecologic, social etc.);

- Nivelul 7 - ”**FILANTROPUL**”

(satisfacerea nevoii de a face lumea ”un loc mai bun”, în mod dezinteresat.

## NIVELURI DE CONȘTIENTIZARE A VALORILOR

- **NIVELUL 6 – COLABORARE**

(parteneriate, implicare în comunitate, mentoring, coaching, împlinire)

- **NIVELUL 7 – CONTRIBUȚIE**

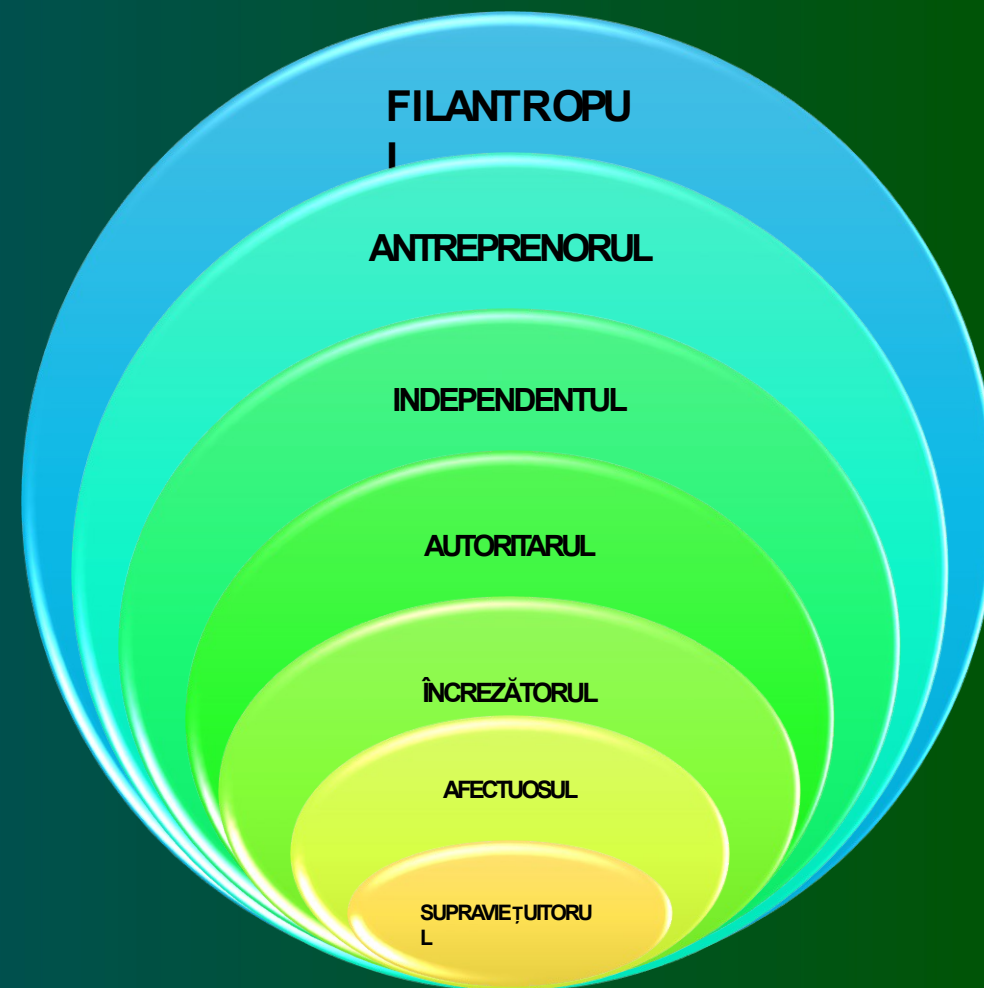
(viziune, generații viitoare, responsabilitate socială, perspectivă îndelungată, utilitate socială)

# DE CE STILUL ANTREPRENORIAL ÎN CONSILIEREA ȘCOLARĂ ȘI PROFESIONALĂ?

Consilierea școlară și profesională tinde să se adapteze eficient realităților economice și sociale digitalizate și să împuternicească elevii cu abilitățile necesare Secolului

**XXI: GÂNDIRE CRITICĂ ȘI SISTEMICĂ;**

- **COMUNICARE ASERTIVĂ (NEGOCIERE);**
- **CREATIVITATE;**
- **COLABORARE EFICIENTĂ;**
- **RESPONSABILITATE;**
- **SPIRIT DE ECHIPĂ (ÎN BENEFICIUL FIECĂRUI MEMBRU)**





# Chestionarul privind motivația învățării elevilor

ȘCOLI PARTICIPANTE	NR. ELEVI RESPONDENȚI - 498
COLEGIUL NAȚIONAL "ELENA CUZA"	39
COLEGIUL TEHNIC DE POȘTĂ ȘI TELECOMUNICAȚII "GH. AIRINEI"	61
COLEGIUL TEHNIC "GH. ASACHI"	22
COLEGIUL TEHNIC "IULIU MANIU"	59
LICEUL TEORETIC "EUGEN LOVINESCU"	55
ȘCOALA GIMNAZIALĂ "CONSTANTIN BRÂNCUȘI"	32
ȘCOALA GIMNAZIALĂ "SF. ANDREI"	122
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 197	58
ȘCOALA GIMNAZIALĂ "REGINA MARIA"	49
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 169	1

## Categorie elevi după sex:

Fete: 269, Băieți: 229

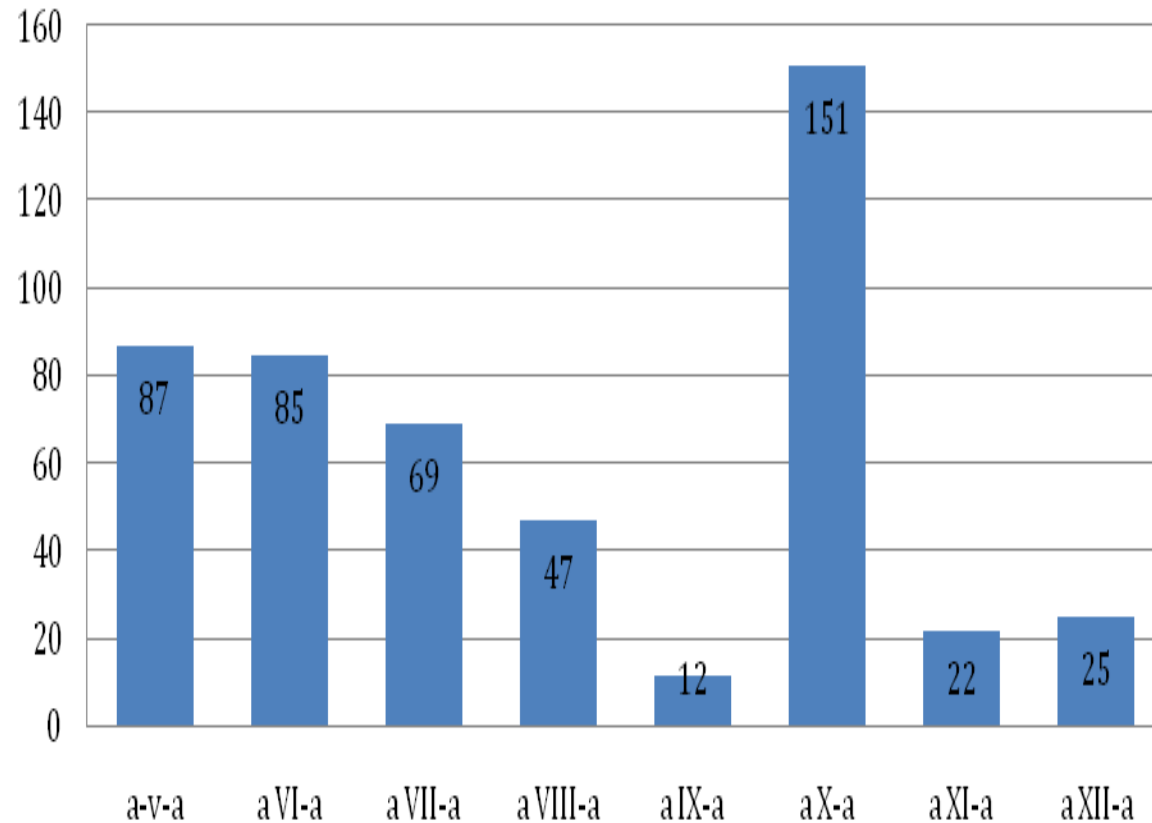
## Categorie elevi după nivelul de studii:

Număr elevi participanți pe clase:

gimnaziu=288, liceu=210



## Clase



Pentru a înțelege ce valori îi motivează pe elevi în propria lor învățare, am formulat întrebări care să corespundă nivelurilor de conștientizare a valorilor personale (tipologie creată pe baza teoriei celor 7 nivelurilor de conștiență, a lui R. Barrett)

Prin acest studiu, dorim să oferim un model de investigare a nivelurilor de conștientizare a valorilor personale, nivel la care se află elevii la un moment dat în propria lor formare iar instrumentul folosit poate constitui o bază foarte bună de discuție în activitățile de consiliere individuală cu elevii, care au la bază teme ce țin de autocunoaștere și dezvoltare personală.

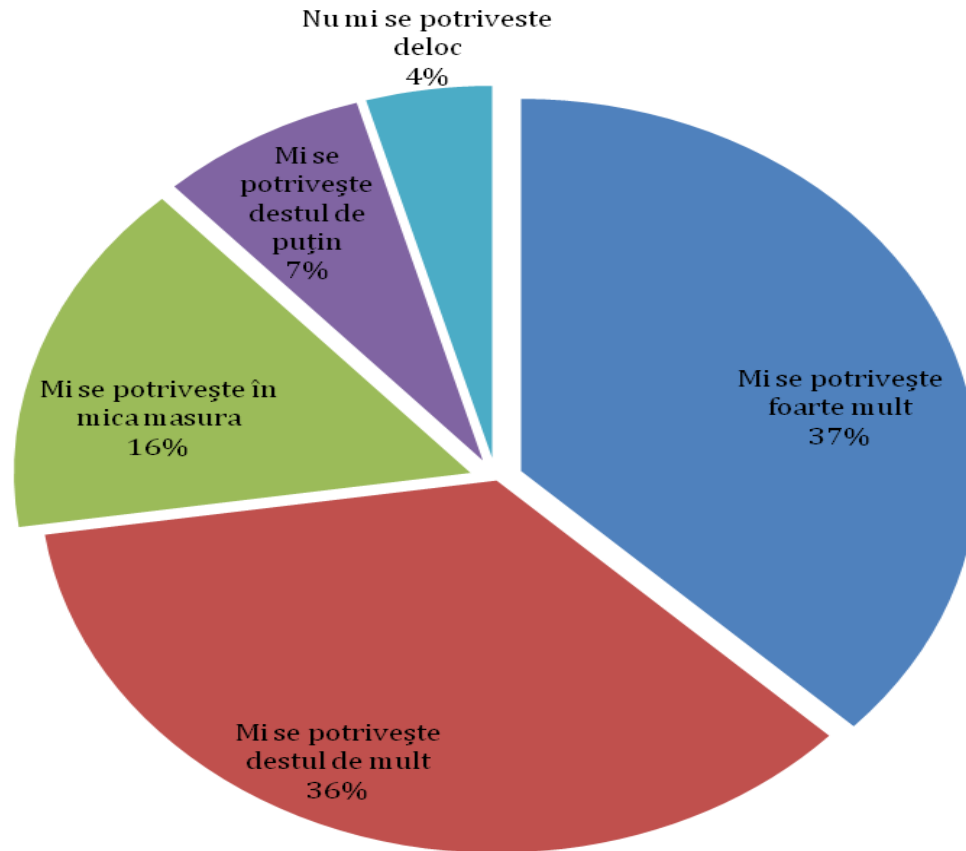
# DE CE

# VALORI?

Valorile – conștiente sau inconștiente, ne motivează fiecare decizie și fiecare comportament, reprezentând o cale de înțelegere a motivațiilor autentice ale beneficiarilor serviciilor de consiliere școlară și profesională (cadre didactice/ elevi), fără preconcepții.

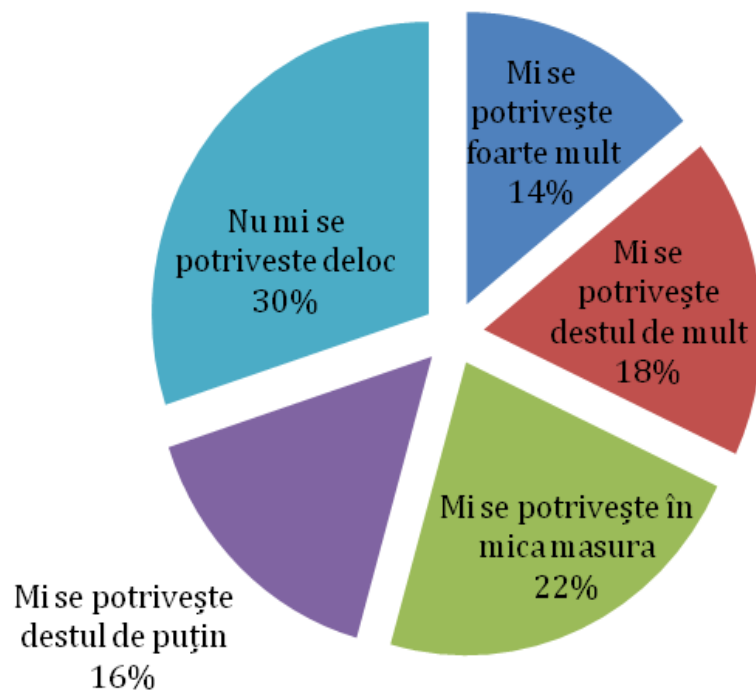
Astfel, putem observa și interpreta obiectiv bazele motivaționale ale comportamentului, elaborând planuri de acțiune, cu perspective precise și adaptate la circumstanțe particulare.

# 1. Pentru mine este important sa stiu ca efortul și rezultatul învățării este apreciat de către părinți.



”AFECTUOSUL”  
Satisfacerea nevoilor de  
apartenență, protecție și  
iubire

## 2.Îmi pasa de reacțiile colegilor cand răspund la întrebările de evaluare ale profesorilor.



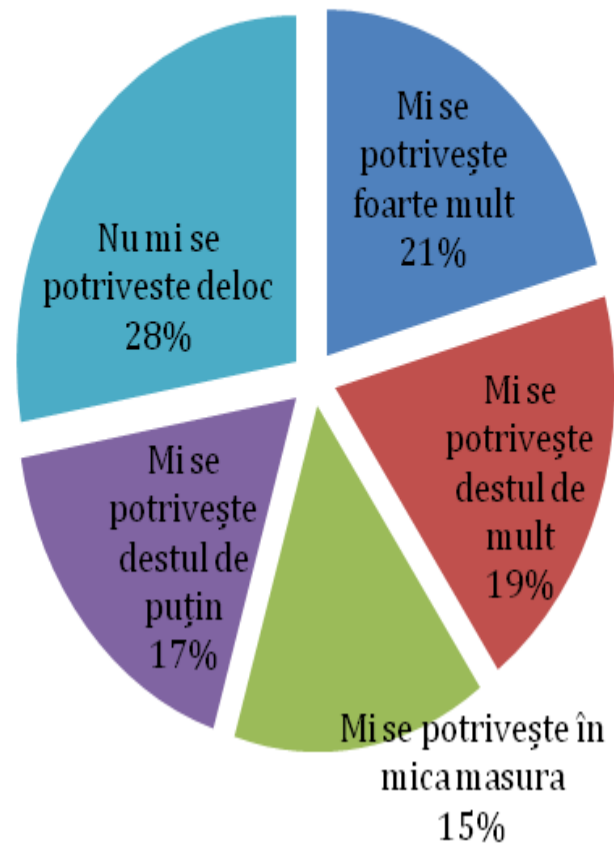
## ”ÎNCREZĂTORUL”

Satisfacerea nevoii de stimă de sine și de statut social

La această întrebare corespunzătoare nivelului personal de conștientizare, (**încrezătorul**) regăsim aspecte ce țin de încrederea în sine a elevilor, în momentul când știu că sunt evaluați în clasă, prin note.

Procentul destul de mare pentru cei care susțin că nu le pasă de reacțiile colegilor, ar fi îmbucurător, întrucât mult timp (acum câțiva ani în urmă), elevii erau vizibil afectați de remarcile răutăcioase ale colegilor în momentul evaluării, lucru care întărea fenomene de bullying în clase.

### 3. Notele mici mă descurajează în învățare

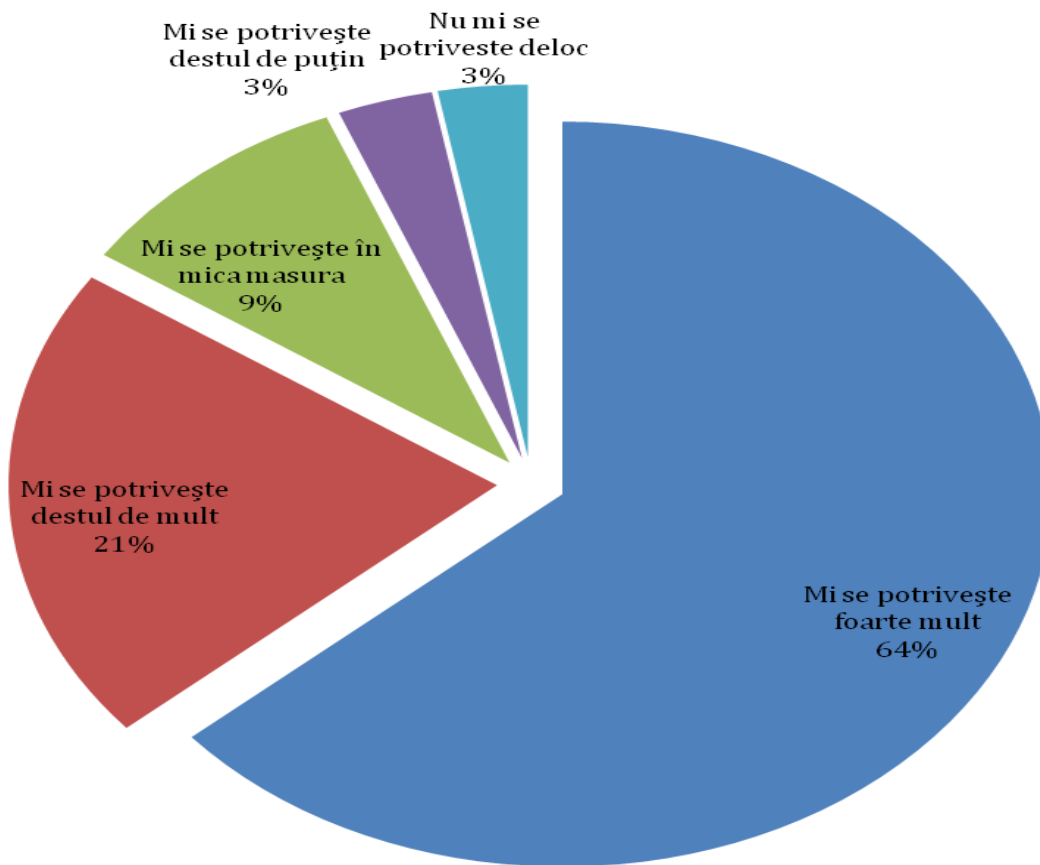


”SUPRAVIEȚUITORUL”  
Satisfacerea nevoilor  
de securitate și  
siguranță

În aceeași idee, este și  
întrebarea numărul 3

Răspunsurile elevilor arată că  
notele mici obținute în învățare  
nu mai sunt atât de  
impactante pentru elevi, astfel  
încât acestora să le fie teamă  
de rezultatele negative ale  
unor evaluări.

#### 4. Obțin rezultate mai bune în învățare dacă înțeleg informațiile prezentate în clasă.

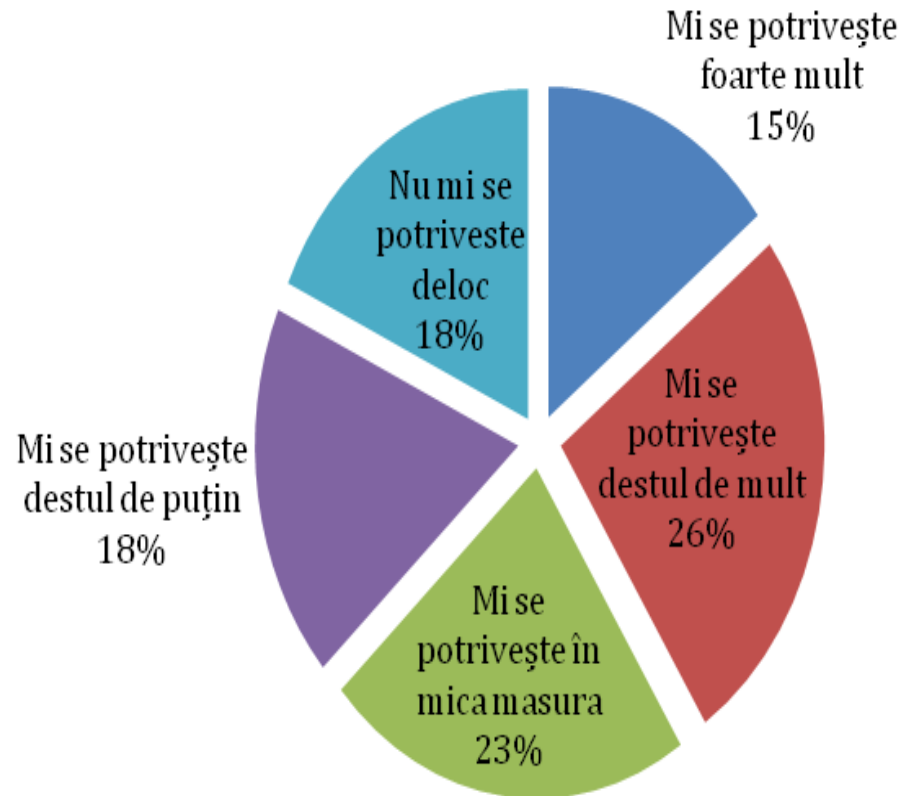


”INDEPENDENTUL”  
Satisfacerea nevoii de a  
după propriile valori și  
credițe  
conștientizate

Deja cu această întrebare se  
intră pe nivelul de **transformare**  
al elevilor în ceea ce privește  
conștientizarea motivației  
eforturilor de învățare.

Independentul are nevoie să  
înțeleagă ceea ce i se prezintă la  
clasă și, în funcție de cât  
înțelege, rezultatele sale școlare  
pot fi mai bune.

## 5.Îmi dedic timp special pentru fiecare materie de studiu.



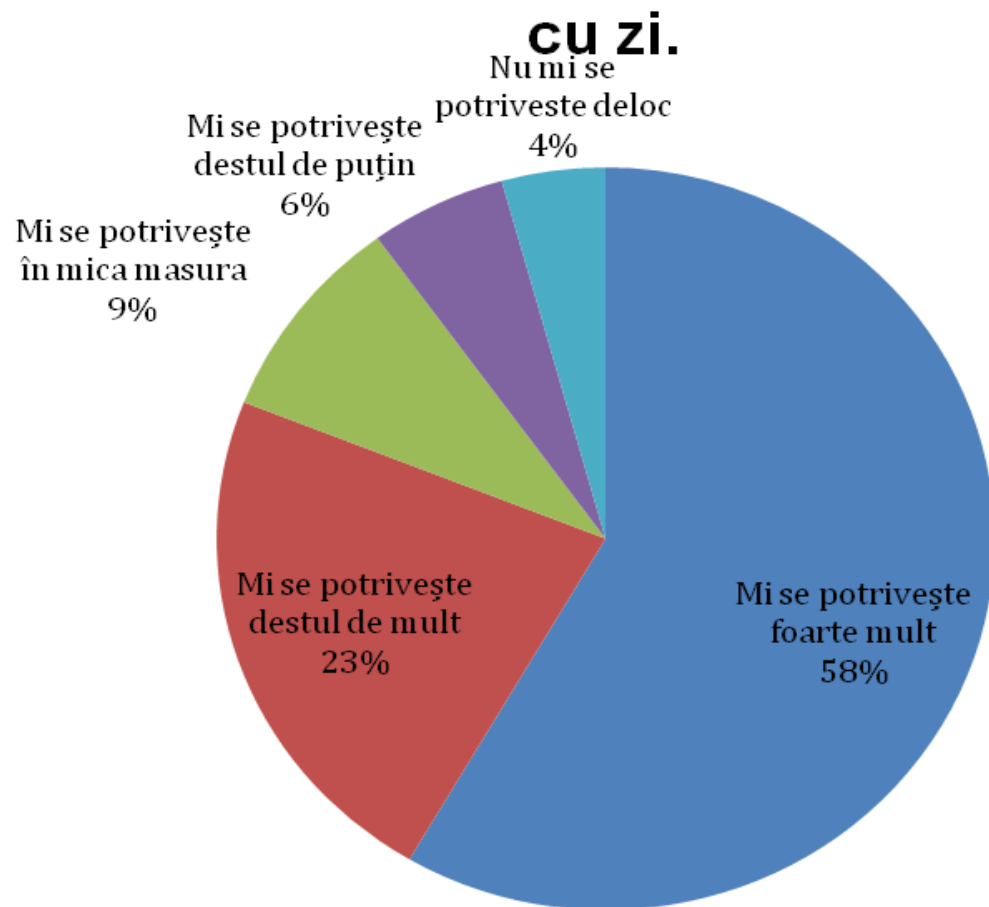
”AUTORITARUL”  
Satisfacerea nevoii  
de autoritate

Elevul considerat *stăpân*  
pe informațiile deținute  
știe să își aloce și un  
timp special pentru  
fiecare materie de  
studiu.

În această categorie se  
regăsesc 41% dintre  
elevii respondenți.



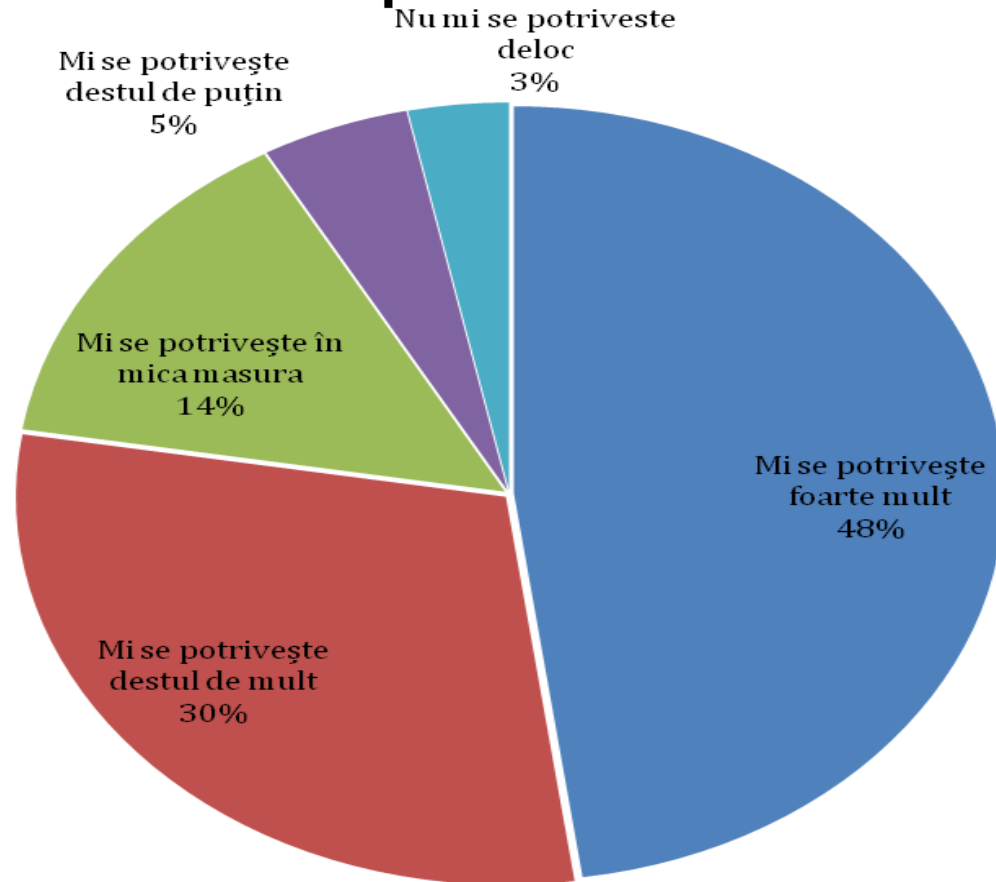
## 6. Prefer ca informațiile pe care le studiez la scoala, să aibă o aplicabilitate în viața de zi



”ANTREPRENORUL”  
Satisfacerea nevoii de a trăi  
o viață cu sens și  
semnificație, în mod  
sustenabil

Un procent foarte mare de  
elevi ar intra în nivelul 3 de  
conștientizare (cel al binelui  
comun), întrucât doresc ca  
ceea ce învață să poată fi și  
folosit în mod practic în viața  
de zi cu zi (**antreprenorul**)

## 7. Mă ajuta în învățare un stil de predare al profesorilor axat pe materiale demonstrative.

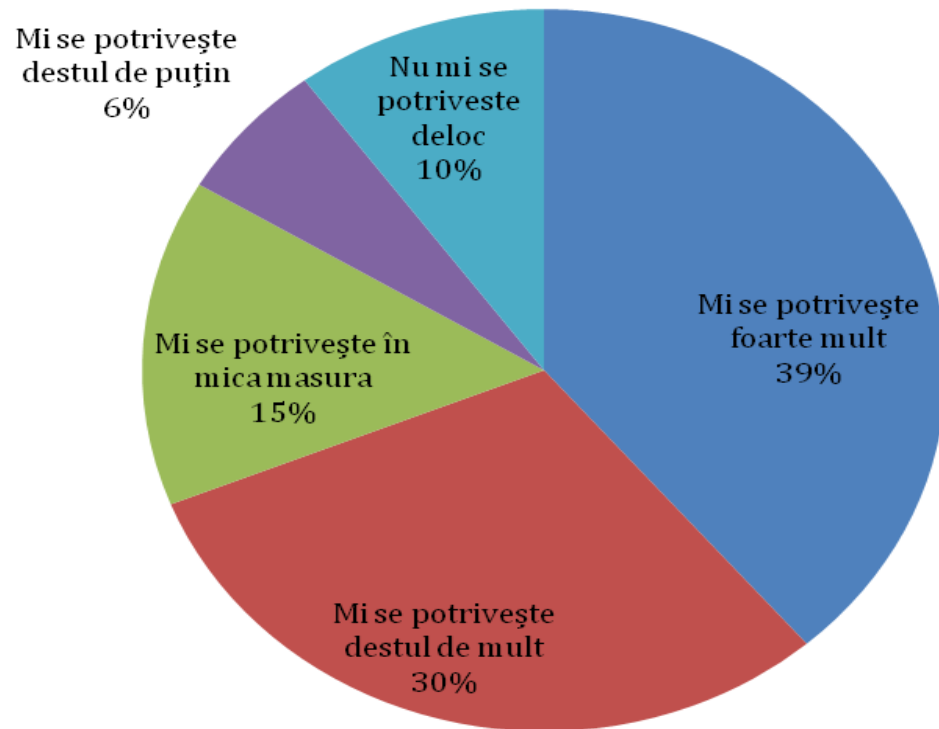


”AUTORITARUL”  
Satisfacerea nevoii  
de autoritate

Foarte mulți elevi își doresc de la profesori demonstrații concrete ale celor ce se predau.

Stilul autoritar pare să treacă de la profesorii care erau considerați sursa principală de informare, la elevi, care doresc să dețină controlul asupra valorii practice a ceea ce se învață în școală.

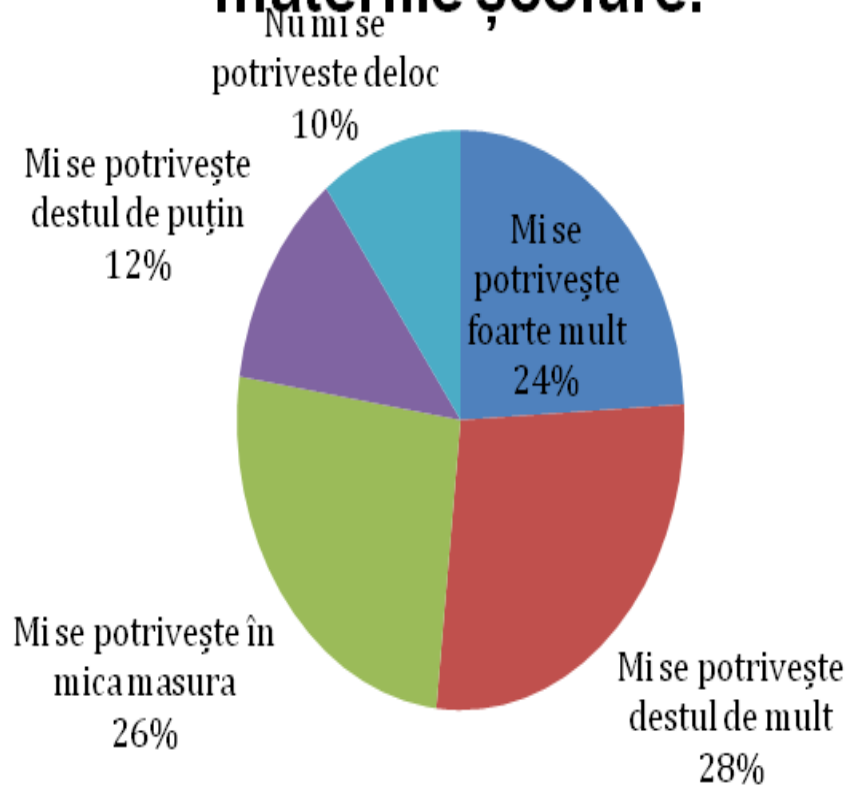
## 8. Mediile școlare bune sunt o garanție a obținerii unui loc mai bun în liceu/facultate/serviciu



**”SUPRAVIEȚUITORUL”**  
Satisfacerea nevoii de securitate și siguranță

Este o întrebare care ține de primul nivel al conștientizării valorilor (cel al interesului personal) în care siguranța unei intrări la un liceu dorit/facultate dorită sau la locul de muncă este dată de nivelul performanței academice înalte.

## 9.Învat din nevoia de a cunoaște cât mai mult din domenii variate pe care le oferă materiile școlare.

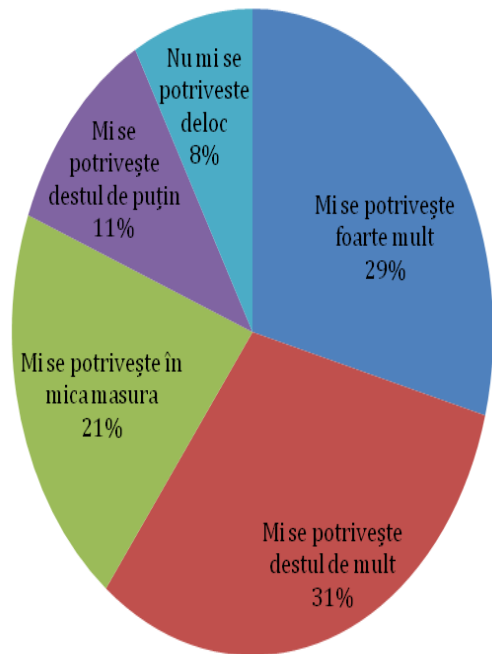


### ”INDEPENDENTUL”

Satisfacerea nevoii de a trăi după propriile sale valori și credințe conștientizate

Nivelul de transformare , al elevului independent , este reflectat în procent destul de mare al elevilor care sunt interesați de ceea ce oferă curricula școlară.

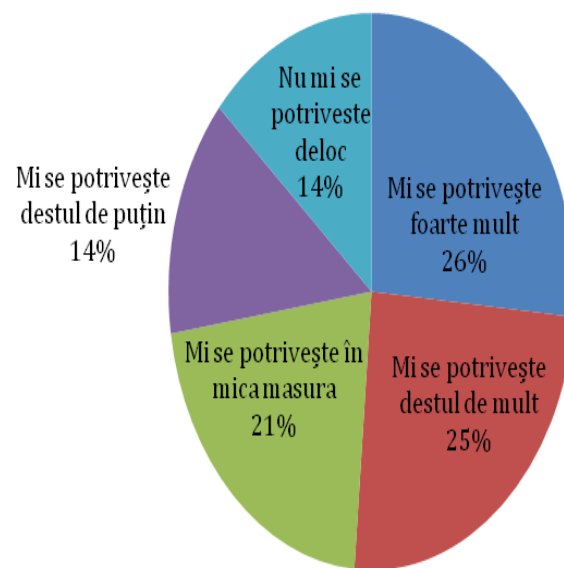
## 10. Doresc sa impartasesc și altor persoane cunoștințele mele.



## ”FILANTROPUL”

Satisfacerea nevoii de a face lumea ”un loc mai bun” în mod dezinteresat

## 11. Ceea ce invatam la scoala contribuie la înțelegerea mai bună a lumii din jur.



Cu ultimele două întrebări, deja am intrat pe tărâmul de conștientizare al binelui comun (**filantropul**)

În mod plăcut surprinzător, 51 % dintre elevii respondenți își doresc să împărtășească și altora ceea ce au învățat, întrucât consideră că ceea ce se învață la școală contribuie la înțelegerea mai bună a lumii din jur.

VĂ MULȚUMIM!